

**Силабус навчальної дисципліни  
«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»**

**Галузь знань:** 07 Управління та адміністрування

**Спеціальність:** 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок

**Освітня програма:** Фінанси, банківська справа та страхування

**Рівень вищої освіти:** Перший (бакалаврський)

**Курс:** 3

**Семестр:** 5

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
<b>Викладач</b>	<b>ПІБ:</b> Логінова Ольга Анатоліївна <b>Посада:</b> доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом <b>E-mail:</b> <a href="mailto:o.a.lohinova@udpu.edu.ua">o.a.lohinova@udpu.edu.ua</a>
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=163">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=163</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	<b>4/120</b>
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60 год.) <b>Заочна форма:</b> лекції (8 год.), практичні (8 год.), самостійна робота (104 год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись принципів академічної доброчесності, визначених Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Здобувачі вищої освіти повинні відвідати всі лекції і практичні заняття курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до тем практичних занять, визначених робочою програмою, опрацювати поглиблено окремі теми або питання; обрати самостійно тему ІНДЗ та творчо підійти до її вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Вивчення методів та засобів ефективної організації виробництва продукції, забезпечення просування товару на ринках збуту, а також зменшення ризиків від реалізації комерційної ідеї в конкретних умовах, виходячи з поставлених цілей та завдань.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Забезпечення необхідної теоретичної підготовки та формування практичних навичок складання бізнес-плану.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Вміти розробляти й упроваджувати плани підвищення економічної ефективності використання матеріальних ресурсів, а також норм і нормативів витрат і виробничих запасів. Уміння виявляти резерви та реалізовувати заходи з підвищення ефективності використання ресурсів.
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів, здійснення самостійного аналізу економічних та політичних явищ і процесів. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність використовувати професійно-профільні знання, практичні навички в галузі економіки підприємства, фінансів, грошового обігу та кредиту, статистики та економічного аналізу для здійснення маркетингової діяльності. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.
<b>Зміст дисципліни</b>	Бізнес-план у ринковій системі господарювання. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Структура, логіка розробки й оформлення бізнес-плану. Продукт (послуги) фірми і ринок. Маркетинг - план. Виробничий план. Організаційний план. Оцінка ризиків. Фінансовий план. Оформлення, презентація та експертиза бізнес-плану.
<b>Обов'язкові завдання</b>	Навчитись визначати цілі діяльності фірми; вміти проводити зовнішній та внутрішній аналіз стану фірми; навчитись розробляти бізнес-план та приміняти

	сукупність методів, способів та інструментів, які використовуються в процесі його розробки; вміти розробляти всі розділи бізнес-плану; здійснювати дослідження ринку товарів та послуг, визначати цільовий ринок та місцезнаходження фірми; здійснювати різноманітні розрахунки, необхідні для розробки виробничого плану; вибирати стратегію ціноутворення, канали збуту продукції тощо; навчитись оцінювати ризики, які можуть виникнути при виконанні бізнес-плану, та мінімізувати їх; розраховувати показники оцінки фінансового стану фірми; здійснювати презентацію бізнес-плану.
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Економіка підприємства, комунікативний менеджмент, основи економічної теорії.
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію та фонду бібліотеки УДПУ та ін..)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кучеренко В. Р., Карпов В. А., Маркітан О. С. Бізнес-планування фірми: навч. посібник : рек. МОН України .-К.:Знання, 2006 .- 423 с.</li> <li>2. Македон В. В. Бізнес-планування: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2009. 234 с.</li> <li>3. Ясинський В. В., Гайдей О. О. Бізнес-планування: теорія і практика :навч. посібник для студентів ВНЗ освіти. К.:Каравела, 2004. 232 с.</li> <li>4. Покропвний С. Ф., Соболев С.М., Швиданенко Г. О., Дерев'янка О.Г. Бізнес- план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. посібник Вид. 2-ге доп., К.: КНЕУ, 2002. 379 с.</li> <li>5. Тягунова Н. М., Спориш О. А. Підприємництво і бізнес-культура : кредитно-модульний курс : навчальний посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 117с.</li> <li>6. Кузьмичов А. І. Планування та управління проектами. Моделювання засобами MS Excel : практикум: Ліра-К, 2018. 179 с.</li> <li>7. Лисенко Н. О., Транченко Л. В., Дякон Л. Л., Транченко О. М., Космідайло І.В., Лопатюк Р. І. Бізнес-планування: навчальний посібник.: Бровари : АНФ ГРУП, 2014. 567 с.</li> </ol>
<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань практичних і модульних контрольних робіт, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини - <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
<b>Підсумковий контроль</b>	<u>Залік.</u> Порядок та організація контроль знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



Логінова О. А.